

Colabora numa revista e o diretor pediu-lhe que escrevesse um artigo sobre os *Millennials* e o seu padrão de consumo online, já que o número deste mês será dedicado a este assunto. Após pesquisar sobre o tema, encontrou a seguinte informação na revista *Visão*. No seu texto (**175 palavras**) deverá incluir a informação relevante que aparece na infografia.

O que querem os Millennials?

Aquilo pelo qual as anteriores gerações mais batalharam não são prioridades para os Millennials. Embora ser proprietário de um imóvel ainda seja muito valorizado, 60% dos jovens entre os 25 e os 34 anos prefere arrendar casa

- Extremamente importante
- Importante, mas não uma grande prioridade
- Talvez compre, se realmente precisar, mas é-me indiferente
- Não tenciono comprar num futuro próximo
- Não tenho uma opinião muito firme



