

MEDIACIÓ EXPRESSIÓ ESCRITA INTERMEDI B2

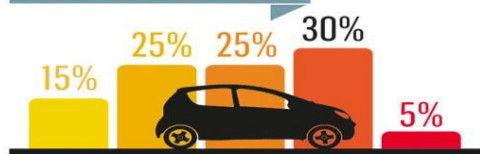
Colabora na revista *Generation Me* e o diretor pediu-lhe que escrevesse um artigo de opinião sobre os *Millennials* e o seu padrão de consumo por Internet, já que o número deste mês será dedicado a esta geração. A partir da informação dada nas infografias redija um **artigo de opinião**. (Aproximadamente 150 palavras)

O que querem os Millennials?

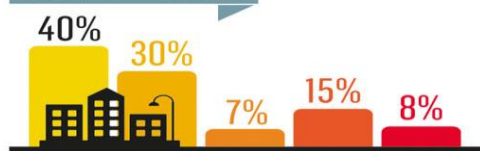
Aquilo pelo qual as anteriores gerações mais batalharam não são prioridades para os Millennials. Embora ser proprietário de um imóvel ainda seja muito valorizado, 60% dos jovens entre os 25 e os 34 anos prefere arrendar casa

- Extremamente importante
- Importante, mas não uma grande prioridade
- Talvez compre, se realmente precisar, mas é-me indiferente
- Não tenciono comprar num futuro próximo
- Não tenho uma opinião muito firme

TER CARRO PRÓPRIO?



COMPRAR CASA?



COMPRAR UMA MALA DE MARCA?



O QUE LEVA OS MILLENNIALS A COMPRAR?

